

Исх. №20959  
От «05» апреля 2021 года

Кому: Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Чеченской Республике

## Жалоба на действия (бездействия) комиссии по осуществлению закупок

**1. Заказчик:** ООО «Газпром газораспределение Грозный» (ИНН: 2016005294)

Адрес: 364029, Чеченская Республика, г. Грозный, ул. Восточная Объездная, д.13В

Тел: 8 (963) 599-66-77

E-mail: aibriev@grogr.ru

**2. Участник закупки (заявитель):** ООО «СВАРБИ» (ИНН: 7726307154)

Адрес: 117545, г. Москва, 1-й Дорожный пр-д, д. 6, стр. 6

Тел: 8 (499) 450-46-47 доб. 905; факс: 8 (495) 518-94-64;

E-mail: ka@svarbi.ru

Контактное лицо: Колесников Алексей Александрович

**3. Адрес официального сайта, на котором размещена информация о закупке:** [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)

**4. Номер извещения:** № 32110107921

Дата опубликования извещения о проведении закупки: 22.03.2021

**5. Наименование закупки:** Поставка электродов

**6. Обжалуемые действия с указанием норм федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ и норм положений о закупке:**

В нарушение методики анализа и оценки заявок на участие в маркетинговом исследовании, размещенной в составе тендерной документации, тендерная комиссия Заказчика занизила итоговую оценку участнику №11 (ООО «СВАРБИ») до 55,35 баллов. При этом ООО «СВАРБИ» должно было получить 74,1 баллов и занять первое место.

**7. Доводы жалобы:**

Ниже ООО «СВАРБИ» демонстрирует расчет формирования итогового балла своей заявки в соответствии с методикой анализа и оценки заявок на участие:

Оценка стоимостного критерия							
№ п/п	Критерии оценки	Весомость	Предмет оценки	Расчет	Значение показателя (баллы)	Итоговый результат	Основание
		<b>A</b>			<b>B</b>	<b>S = A x B</b>	
1	Уровень цены заявки (без НДС)	1	Ценовое предложение участника	$B = 10 * (N_{min}/N_i)$ , где: $N_{min}$ – наименьшее из представленных Участниками ценовое предложение, без НДС. $N_i$ – ценовое предложение оцениваемого Участника, без НДС. При этом для целей учета подкритерия значения $N_{min}$ и $N_i$ определяются с учетом условий, установленных в Постановлении Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. № 925.	4,4	4,4	Приложение к Форме_1 Ценовое предложение;  Уведомление от ЭТП ГПБ с информацией ценовых предложений участников

## Оценка нестоимостного критерия

№ п/п	Критерии оценки	Весомость	Предмет оценки	Принцип учета критерия	Значение показателя (баллы)	Итоговый результат	Основание
		<b>A</b>			<b>B</b>	<b>S = A x B</b>	
1	Опыт выполнения поставок товаров, подобных предмету закупки: (кол-во договоров и отзывов к ним)	0.20	1. Количество представленных в Заявке Участника договоров. Требования к представляемым договорам: - исполнен на момент подачи Заявки - заключен не ранее, чем за три года до размещения Извещения в ЕИС; - сумма договора > 20% от НМЦ предмета закупки. 2. Количество договоров заключенных компаниями Группы Газпром по результатам электронных закупок, проведенных Организатором посредством ЭП. Требования к договорам: - заключен не ранее, чем за три	$B = \sum_{i=1}^{10} D_i * 0,5 + \sum_{i=1}^{10} O_i * 0,5 + \sum_{i=1}^{10} D_{эп} i$ где: Д – договор в составе Заявки (1 балл) Д <sub>эп</sub> – договор, заключенный компаниями Группы Газпром по результатам электронных закупок, проведенных Организатором посредством ЭП и непредставленный в составе Заявки Участника (1 балл) О – отзыв к договору, представленному в составе Заявки (1 балл) При этом: Если сумма слагаемых больше 10, то B принимается равной 10. Максимальное количество баллов - 10.	12	2,4	Справка об опыте выполнения поставок товара, подобного предмету закупки (Форма 3)

			года до размещения Извещения в ЕИС; - сумма договора > 20% от НМЦ предмета закупки. 3. Количество отзывов от Заказчика (Покупателя) к договорам, представленным в составе Заявки.				
2	Финансовое состояние и обеспеченность финансовыми ресурсами	0.15	Объем выручки участника закупки за предыдущий год.	$B = 10 * (2Vi/N_{нц} - 1)$ где: $V_i$ – Сумма выручки участника закупки за предыдущий год, руб. $N_{нц}$ – Начальная (максимальная) цена. Если сумма выручки участника закупки за предыдущий год менее 50% начальной (максимальной) цены, $B=0$ . Если сумма выручки участника закупки за предыдущий год больше или равна 100% начальной (максимальной) цены, $B=10$ .	10	1,5	Бухгалтерская отчетность за последний отчетный период (30.10.20)
3	Статус участника	0.10	Наличие собственного производства 100% Товара, являющегося предметом закупки. Документы, подтверждающие статус Участника как официального представителя производителя, официального дистрибьютора или официального дилера 100% Товара, являющегося предметом закупки.	10 баллов - производитель РФ. 7 баллов – производитель-нерезидент. 3 балла - официальный представитель производителя, официальный дистрибьютор или официальный дилер. 0 баллов - поставщик.	3	0,3	Договор с изготовителем ЭСАБ (Без срока) 7 стр.
4	Условия гарантийного обслуживания	0.35	Представленная информация участником об условиях гарантийного обслуживания	10 баллов - Участником предоставляются дополнительные услуги по гарантийному обслуживанию. 5 баллов - Участником предоставляются услуги по гарантийному обслуживанию в соответствии с условиями завода изготовителя. 0 баллов - Участником не представлена информация об условиях гарантийного обслуживания	10	3,5	Таблица 2 (Техническое предложение)
5	Наличие сертификата	0.10	Наличие в Заявке Участника сертификата о соответствии	7 баллов - Участником представлен сертификат соответствия системы	0	0	-

	менеджмента качества		системы менеджмента качества требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001); Наличие в Заявке Участника сертификата о соответствии системы менеджмента качества требованиям стандарта СТО ГАЗПРОМ 9001.	менеджмента качества требованиям СТО Газпром 9001. 3 балла - Участником представлен сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001).			
6	Наличие документально подтвержденных гарантий поставок.	0,10	Документы, подтверждающие отгрузку товара.	$V = 10 * (Na / Ni)$  где: Ni – цена Заявки Участника (руб. без НДС); Na – объем продукции, по которой Участник представил дилерские или дистрибьюторские договоры, либо письма с гарантией отгрузки товара в адрес Заказчика от предприятия-изготовителя (или официальных дилеров/дистрибьюторов с подтверждением дилерства/дистрибьюторства), либо документы, подтверждающие наличие товара в фактическом владении, либо является производителем данного товара (руб. без НДС).	10	1	Договор с изготовителем ЭСАБ (Без срока) 7 стр.

*Сводный протокол балльной оценки заявки на участие в маркетинговом исследовании*

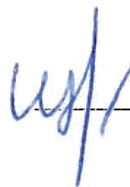
п/п	Наименование критерия	Вес критерия (Т)	Балльная оценка (S)	Балльная оценка с учетом веса критерия (V=S*T)
1	Оценка стоимостного критерия	3	4,4	13,2
2	Оценка нестоимостного критерия	7	8,7	60,9
Итоговая оценка		10	$\sum V:$	<b>74,1</b>

**8. Приложения:**

1. Протокол подведения итогов 1.KQ0000162 – 2 стр.
2. Методики анализа и оценки заявок – 7 стр.
3. Бухгалтерская отчетность за последний отчетный период (30.10.20) – 2 стр.
4. Справка об опыте выполнения поставок товара, подобного предмету закупки (Форма 3) – 2 стр.
5. Таблица 2 (Техническое предложение) – 3 стр.
6. Приложение к Форме\_1 Ценовое предложение – 1 стр.
7. Договор с изготовителем ЭСАБ (Без срока) 7 стр. – 7 стр.
8. Доверенность 21 4Д Щербатюк Е.М. 11.01-31.12.2021 – 1 стр.

Руководитель тендерного отдела

Исполнитель: Колесников Алексей Александрович  
Телефон: +7 (499) 45-0-46-47 доб. 905  
E-mail: ka@svarbi.ru



/ Щербатюк Е.М. /  
на основании доверенности  
№21/4Д от 11.01.2021 г.