**Доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках**

**товаров, работ и услуг.**

 **Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта
Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Введение).**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах
Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (далее – Стандарт), осуществляется в соответствии с распоряжением Главы
Чеченской Республики «О внедрении на территории Чеченской Республики Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»
от 9 марта 2016 года № 30-рг (далее – Распоряжение № 30-рг). (<http://docs.cntd.ru/document/438841852>)

 **Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации.**

В соответствии с требованиями Стандарта Министерством экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики (далее – Минэкономтерразвития ЧР) проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чеченской Республики, включавший в себя:

- мониторинг административных барьеров и конкурентной среды;

 - мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг;

 - мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чеченской Республики;

 - мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Чеченской Республики;

 - мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Чеченской Республики или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов.

 В целях определения состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и жителями региона Министерством были разработаны анкеты, включающие в себя вопросы, направленные на оценку:

 - удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг на товарных рынках Чеченской Республики;

 - удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды региона;

 - уровня конкуренции на товарных рынках Чеченской Республики;

 - уровня административных барьеров, затрудняющих ведение предпринимательской деятельности на рынках;

 - деятельности органов власти Чеченской Республики;

 - удовлетворенности представителей бизнеса качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды;

- деятельности субъектов естественных монополий на территории региона.

 В проведении мониторинга принимали участие потребители, представители бизнеса, органы местного самоуправления в соответствии с соглашениями о внедрении Стандарта, заключенными между Минэкономтерразвития ЧР и органами местного самоуправления Чеченской Республики.

 **Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.**

3.1. *Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению стандарта между органами исполнительной власти субъекта
Российской Федерации и органами местного самоуправления.*

Чеченская Республика включает 2 городских округа и 15 муниципальных районов. В соответствии с распоряжением Правительства Чеченской Республики от 8 июня 2016 года № 148-р «О разработке и утверждении формы и о заключении соглашений о внедрении на территории Чеченской Республики Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» между 2 городскими округами, 15 муниципальными районами Чеченской Республики и Министерством экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики заключены соглашения о внедрении на территории Чеченской Республики Стандарта.

3.2. *Определение органа исполнительной власти субъекта
Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом.*

 В соответствии с Распоряжением № 30-рг органом, уполномоченным в области содействия развитию конкуренции в Чеченской Республике является Минэкономтерразвития ЧР.

 3.2.1. *Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.*

 В соответствии с требованиями Стандарта и соглашениями о взаимодействии с органами местного самоуправления Чеченской Республики, Минэкономтерразвития ЧР проведено 2 семинара для органов местного самоуправления, посвященных вопросу реализации Стандарта, а также Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 – 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618.

 3.2.2. *Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.*

 В соответствии с приказом Минэкономтерразвития ЧР от 13 сентября 2018 года № 15-п «О рейтинге муниципальных районов и городских округов Чеченской Республики по содействию развитию конкуренции» сформирован рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции, размещенный на официальном сайте Минэкономтерразвития ЧР в сети «Интернет».

 3.2.3. *Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта
Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.*

 В соответствии с Распоряжением № 30-рг создана рабочая группа по внедрению на территории Чеченской Республики Стандарта, в состав которой включены представители:

- Минэкономтерразвития ЧР;

- Министерства культуры Чеченской Республики;

- Министерства Чеченской Республики по физической культуре и спорту;

- Министерства имущественных и земельных отношений Чеченской Республики;

- Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Чеченской Республики;

- Министерства сельского хозяйства Чеченской Республики;

- Министерства труда, занятости и социального развития Чеченской Республики;

- Министерства транспорта и связи Чеченской Республики;

- Министерства промышленности и энергетики Чеченской Республики;

- Министерства по национальной политике, внешним связям, печати и информации;

- Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Чеченской Республики;

- Министерства образования и науки Чеченской Республики;

- Министерства здравоохранения Чеченской Республики;

- Государственного комитета по архитектуре и градостроительству Чеченской Республики;

- Комитета Правительства Чеченской Республики по дошкольному образованию;

- Комитета Правительства Чеченской Республики по государственному заказу;

- Государственного комитета цен и тарифов Чеченской Республики;

- органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Чеченской Республики;

- Академии наук Чеченской Республики;

- Грозненского государственного нефтяного технического университета им. академика М.Д. Миллионщикова;

- Управления Федерального казначейства по Чеченской Республике;

- Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике;

- Территориального органа Росимущества по Чеченской Республике;

- Управления Федеральной антимонопольной службы по Чеченской Республике;

- Торгово-промышленной палаты Чеченской Республики;

- Союза промышленников и предпринимателей Чеченской Республики;

- Президиума Чеченского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей России»;

- ООО «ПТФ «Татаев»;

- ООО «Теплостройпроект-С»;

- ООО «Чеченские Минеральные Воды».

 3.3. *Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией результатов, с указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.*

3.3.1. *Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.*

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Чеченской Республики включает в себя оценку их качества, цены и возможности выбора на товарных рынках региона.

В анкетировании приняли участие 776 человек.

Количество опрашиваемых потребителей было определено:

- не менее 60 человек (для муниципальных районов);

- не менее 100 человек (для городских округов).

В рамках исследования было опрошено 41 % женщин и 58,5 % мужчин.

Большинство респондентов принадлежат к социальной группе работающих – 53,9 %; 17,9 % являются пенсионерами, 14,6 % - временно не работающими , 13,6 % - учащимися / студентами.

Таблица 1

Структура респондентов по уровню дохода на одного члена семьи

|  |  |
| --- | --- |
| **Доход на одного члена семьи в месяц** | **Удельный вес респондентов** |
| До 10 тыс. рублей | 44,7 % |
| От 10 до 20 тыс. рублей | 36,9 % |
| От 20 до 30 тыс. рублей | 14,4 % |
| От 30 до 45 тыс. рублей | 2,7 % |
| Свыше 45 тыс. рублей | 1,3 % |

Для 36,9 % респондентов доход на одного члена семьи в месяц находится в диапазоне от 10 до 20 тыс. рублей, для 44,7 % данный показатель находится ниже отметки в 10 тыс. рублей. Доход свыше 20 тыс. рублей в месяц на человека имеют менее 14,4 % респондентов.

Большинство респондентов не всегда удовлетворены уровнем цен и отмечают их рост (Таблица 2).

Таблица 2

Распределение респондентов по степени удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги, %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Направление деятельности компании | Уровень цен | Изменение уровня цен |
| Удовлетворен | Когдакак | Не удовлетворен | Увеличился | Уменьшился | Не изменился |
| Продукты питания | 36% | 46% | 17% | 68% | 10% | 21% |
| Одежда/обувь | 28% | 47% | 23% | 63% | 13% | 23% |
| Мебель | 28% | 44% | 26% | 63% | 10% | 26% |
| Бытовая техника | 27% | 45% | 26% | 63% | 12% | 24% |
| Лекарственные препараты | 30% | 44% | 25% | 63% | 10% | 25% |
| Учреждения дошкольного образования | 36% | 48% | 14% | 56% | 12% | 30% |
| Учреждения детского отдыха и оздоровления | 26% | 38% | 34% | 47% | 11% | 40% |
| Учреждения дополнительного образования детей | 31% | 46% | 22% | 53% | 13% | 33% |
| Медицинские услуги | 32% | 46% | 21% | 58% | 12% | 28% |
| Услуги психолого­педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 24% | 41% | 36% | 46% | 13% | 40% |
| Услуги учреждений культуры | 39% | 44% | 16% | 53% | 12% | 33% |
| Общественный наземный транспорт(межмуниципальныемаршруты) | 30% | 43% | 26% | 56% | 14% | 29% |
| Услуги социального обслуживания населения | 36% | 46% | 17% | 57% | 13% | 28% |
| Интернет | 34% | 45% | 19% | 59% | 13% | 26% |
| Сотовая связь | 35% | 44% | 20% | 60% | 13% | 25% |
| Электроснабжение | 36% | 43% | 20% | 62% | 12% | 24% |
| Водоснабжение | 32% | 39% | 27% | 61% | 11% | 26% |
| Газоснабжение | 34% | 37% | 28% | 61% | 12% | 25% |

Некоторые респонденты не удовлетворены уровнем цен на продукты питания 17 %, одежду и обувь 23 %, мебель 26 %, бытовую технику 26 %, лекарственные препараты 25 %, медицинские услуги 21 %, услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 36 %.

Примерно в равном соотношении распределились мнения респондентов относительно удовлетворенности уровнем цен на услуги учреждений дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, услуги учреждений культуры, услуги социального обслуживания населения, общественный транспорт, водоснабжение, газоснабжение.

Значительная часть респондентов отмечают рост цен на всех исследуемых рынках за последние три года, в том числе 68 % отмечают рост цен на продукты питания, 63 % на лекарственные препараты, на бытовую технику, на одежду и обувь и на мебель.

Примерно 47 - 63% респондентов отмечают рост цен на одежду обувь, мебель, бытовую технику, газоснабжение, водоснабжение, электроснабжение, медицинские услуги, общественный наземный транспорт (межмуниципальные маршруты) и учреждения дошкольного образования респондентов.

21 - 40% респондентов полагают, что цены на данные услуги не изменились.

Значительная часть респондентов не всегда удовлетворены качеством приобретаемых товаров, работ и услуг и полагают, что их качество за последние три года не изменилось (Таблица 3).

Таблица 3

Распределение респондентов по степени удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Направление деятельности компании | Качество | Изменение качества |
| Удовлетворен | Когда как | Не удовлетворен | Увеличился | Уменьшился | Не изменилось |
| Продукты питания | 43% | 49% | 7% | 49% | 17% | 33% |
| Одежда/обувь | 34% | 47% | 17% | 40% | 18% | 40% |
| Мебель | 33% | 47% | 19% | 42% | 17% | 40% |
| Бытовая техника | 34% | 49% | 16% | 43% | 16% | 40% |
| Лекарственные препараты | 34% | 47% | 17% | 41% | 17% | 40% |
| Учреждения дошкольного образования | 39% | 49% | 11% | 42% | 17% | 40% |
| Учреждения детского отдыха и оздоровления | 30% | 40% | 29% | 34% | 16% | 49% |
| Учреждения дополнительного образования детей | 33% | 49% | 17% | 40% | 17% | 42% |
| Медицинские услуги | 35% | 48% | 16% | 43% | 18% | 38% |
| Услуги психолого­педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 27% | 43% | 29% | 35% | 17% | 47% |
| Услуги учреждений культуры | 41% | 46% | 11% | 45% | 16% | 38% |
| Общественный наземный транспорт(межмуниципальныемаршруты) | 32% | 45% | 21% | 40% | 17% | 41% |
| Услуги социального обслуживания населения | 37% | 49% | 13% | 44% | 17% | 38% |
| Интернет | 35% | 49% | 14% | 41% | 18% | 39% |
| Сотовая связь | 38% | 47% | 13% | 42% | 17% | 38% |
| Электроснабжение | 39% | 48% | 12% | 43% | 18% | 38% |
| Водоснабжение | 35% | 44% | 20% | 42% | 17% | 39% |
| Газоснабжение | 38% | 41% | 19% | 43% | 16% | 39% |

Наиболее часто респонденты удовлетворены качеством услуг интернета 35 %, сотовой связи 38 %, учреждений дошкольного образования 39 %, газоснабжения 38 %, электроснабжения 39 %, учреждений культуры 41 %, продуктов питания 43 %.

Опрошенные потребители не всегда удовлетворены качеством мебели 19 %, водоснабжения 20 %, общественного наземного транспорта 21 %, услуг психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 29 %, детского отдыха и оздоровления 29 %.

Большинство респондентов полагают, что качество товаров, работ и услуг за последние три года увеличилось. Часть респондентов считают, что увеличилось качество продуктов питания, учреждений культуры, услуг социального обслуживания населения, одежды и обуви, мебели, бытовой техники, лекарственных препаратов, услуг общественного наземного транспорта и медицинских услуг.

Согласно результатам мониторинга, численность организаций, предоставляющих населению региона товары, работы и услуги, увеличилось и достаточно для удовлетворения потребностей населения (Таблица 4).

Таблица 4

Распределение респондентов по степени удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары, работы и услуги населению региона, %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Направление деятельности компании | Численность организаций | Изменение численности организаций |
| Много | Достаточно | Мало | Нетсовсем | Увеличился | Уменьшился | Не изменился |
| Продукты питания | 38% | 52% | 6% | 2% | 63% | 14% | 21% |
| Одежда/обувь | 25% | 50% | 12% | 11% | 51% | 17% | 31% |
| Мебель | 20% | 47% | 18% | 13% | 47% | 17% | 35% |
| Бытовая техника | 21% | 47% | 17% | 14% | 47% | 19% | 32% |
| Лекарственныепрепараты | 27% | 49% | 11% | 11% | 54% | 14% | 30% |
| Учреждениядошкольногообразования | 19% | 56% | 20% | 3% | 46% | 16% | 36% |
| Учреждения детского отдыха и оздоровления | 14% | 39% | 15% | 30% | 35% | 15% | 49% |
| Учреждения дополнительного образования детей | 17% | 46% | 23% | 12% | 38% | 18% | 43% |
| Медицинские услуги | 18% | 50% | 25% | 5% | 42% | 16% | 41% |
| Услуги психолого­педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 14% | 38% | 20% | 26% | 32% | 16% | 50% |
| Услуги учреждений культуры | 19% | 58% | 16% | 5% | 47% | 14% | 38% |
| Общественный наземный транспорт(межмуниципальныемаршруты) | 17% | 47% | 21% | 13% | 41% | 16% | 41% |
| Услуги социального обслуживания населения | 20% | 52% | 22% | 5% | 47% | 15% | 41% |
| Интернет | 22% | 50% | 20% | 6% | 45% | 15% | 39% |
| Сотовая связь | 22% | 22% | 18% | 6% | 45% | 15% | 39% |
| Электроснабжение | 19% | 58% | 15% | 6% | 44% | 16% | 39% |
| Водоснабжение | 20% | 51% | 17% | 10% | 42% | 15% | 42% |
| Газоснабжение | 20% | 54% | 14% | 10% | 43% | 14% | 41% |

По мнению опрошенных потребителей, за последние три года выросла численность организаций, предоставляющих продукты питания и лекарственные препараты, одежду и обувь, мебель, бытовую технику и услуги учреждений культуры. Численность иных организаций, предоставляющих указанные в таблице виды товаров, работ и услуг, по мнению большинства респондентов, оставалась стабильной.

Большинство респондентов признают достаточным количество организаций, предлагающих услуги интернета 50 %, продукты питания 52 %, услуги газоснабжения 54 %, услуги дошкольного образования 56 %, услуги электроснабжения 58 %, учреждений культуры 58 %.

Малым потребители признают количество организаций дополнительного образования.

По мнению 25 % опрошенных потребителей в регионе мало организаций и учреждений, предоставляющих медицинские услуги, 23 % опрошенных полагают малым количество организаций услуг дополнительного образования детей и 21 % опрошенных считают малым количество организаций, предоставляющих услуги общественного наземного транспорта.

20 % опрошенных считают, что организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, мало, а 26 % опрошенных отметили, что таковых нет совсем.

Многие респонденты не всегда удовлетворены возможностью выбора товаров, работ и услуг (Таблица 5).

Таблица 5

Распределение респондентов по степени удовлетворенности возможностью выбора товаров, работ и услуг, %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Направление деятельности компании | Возможность выбора товаров, работ и услуг | Изменения выбора возможности товаров, работ и услуг |
| Удовлетворен | Когдакак | Не удовлетворен | Увеличился | Уменшился | Не изменился |
| Продукты питания | 47% | 42% | 9% | 63% | 9% | 27% |
| Одежда/обувь | 36% | 42% | 20% | 53% | 11% | 34% |
| Мебель | 35% | 41% | 22% | 51% | 11% | 36% |
| Бытовая техника | 35% | 42% | 21% | 52% | 10% | 36% |
| Лекарственные препараты | 36% | 42% | 20% | 53% | 11% | 35% |
| Учреждения дошкольного образования | 39% | 47% | 13% | 51% | 11% | 37% |
| Учреждения детского отдыха и оздоровления | 30% | 36% | 32% | 41% | 11% | 47% |
| Учреждения дополнительного образования детей | 34% | 47% | 18% | 46% | 11% | 41% |
| Медицинские услуги | 37% | 44% | 18% | 50% | 11% | 38% |
| Услуги психолого­педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 27% | 42% | 30% | 37% | 11% | 50% |
| Услуги учреждений культуры | 41% | 43% | 14% | 49% | 10% | 40% |
| Общественный наземный транспорт(межмуниципальныемаршруты) | 34% | 43% | 22% | 47% | 12% | 39% |
| Услуги социального обслуживания населения | 39% | 47% | 13% | 50% | 10% | 38% |
| Интернет | 37% | 48% | 14% | 50% | 12% | 37% |
| Сотовая связь | 39% | 45% | 14% | 50% | 11% | 37% |
| Электроснабжение | 41% | 46% | 11% | 47% | 11% | 40% |
| Водоснабжение | 39% | 40% | 19% | 46% | 11% | 42% |
| Газоснабжение | 39% | 39% | 20% | 46% | 11% | 42% |

Большинство респондентов удовлетворены или не всегда удовлетворены возможностью выбора продуктов питания, лекарственных препаратов, учреждений дошкольного образования, услуг социального обслуживания населения, интернета, сотовой связи, электроснабжения, водоснабжения, газоснабжения.

Многие из опрошенных потребителей не всегда удовлетворены или не удовлетворены возможностью выбора учреждений детского отдыха и оздоровления, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями, услугами общественного наземного транспорта, услугами учреждений культуры и общественного транспорта и возможностью выбора мебели.

Большинство респондентов убеждены, что возможность выбора товаров, работ и услуг за последние три года не изменилась, особенно на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями 50 %, детского отдыха и оздоровления 47 %, дополнительного образования детей 41 %, газоснабжения и водоснабжения 42 %.

63 % опрошенных потребителей считают, что увеличилась возможность выбора продуктов питания, 53 % считают, что увеличилась возможность выбора одежды и обуви, а также лекарственных препаратов.

Таким образом, по результатам проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Чеченской Республики, предложенный перечень товаров, работ и услуг можно разделить на три группы.

К первой группе относятся товары, работы и услуги, которые по цене, качеству и возможностью выбора, преимущественно, удовлетворяют потребителей, к которым можно отнести услуги учреждений дошкольного образования, интернета, сотовой связи, электроснабжения, водоснабжения, газоснабжения.

Ко второй группе можно отнести товары, ценой, качеством и возможностью выбора которых, потребители не всегда удовлетворены. В частности к ним относятся продукты питания и лекарственные препараты, мебель, бытовую технику, услуги учреждений культуры.

Третья группа состоит из товаров, работ и услуг, ценой, качеством и возможностью выбора которых, потребители преимущественно не удовлетворены.

К таковым можно отнести:

- услуги учреждений детского отдыха и образования;

- услуги учреждений дополнительного профессионального образования;

- услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями;

- услуги общественного наземного транспорта;

- услуги социального обслуживания населения.

По итогам мониторинга стоит отметить, что, по мнению респондентов, цены на товары, работы и услуги, качество и возможность выбора выросли.

*3.3.2.Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.*

Мониторинг административных барьеров и конкурентной среды включает характеристику состояния конкурентной среды, уровня административных барьеров, оценку деятельности органов власти представителями бизнес-сообщества.

Всего было опрошено 313 предпринимателей.

Количество опрашиваемых предпринимателей было определено:

- не менее 20 человек (для муниципальных районов);

- не менее 60 человек (для городских округов).

Более 66 % опрошенных предпринимателей имеют численность сотрудников менее 15 человек (Таблица 6). Численность сотрудников свыше 100 человек характерно для 19,5 % респондентов.

Таблица 6

Структура респондентов по численности сотрудников

|  |  |
| --- | --- |
| **Численность сотрудников** | **Удельный вес респондентов** |
| Менее 15 человек | 66,1% |
| От 16 до 100 человек | 14,1% |
| Более 100 человек | 19,5% |

Из 313 опрошенных представителей бизнес-сообщества около
82 % имеют годовой оборот бизнеса, не превышающий 120 млн. рублей (Таблица 7).

Таблица 7

Структура респондентов по размеру годового оборота бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| **Годовой оборот бизнеса** | **Удельный вес респондентов** |
| До 120 млн. рублей | 81,5% |
| От 120 до 800 млн. рублей | 10,2% |
| От 800 до 2000 млн. рублей | 3,8 |
| От 2000 млн. рублей | 4,5 |

Более 23 % респондентов осуществляют деятельность свыше 5 лет. 39 % предпринимателей осуществляют деятельность менее 1 года (Таблица 8).

Таблица 8

Распределение респондентов по сроку осуществления деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| **Период осуществления деятельности** | **Удельный вес респондентов** |
| Менее 1 года | 39,3% |
| От 1 года до 5 лет | 37,7% |
| Более 5 лет | 23% |

В структуре респондентов по видам экономической деятельности преобладают розничная торговля, сельское и лесное хозяйство, строительство, оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), текстильное и швейное производство, производство готовых металлических изделий (Таблица 9).

Таблица 9

Структура респондентов по видам экономической деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид экономической деятельности** | **Удельный вес респондентов** |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 89 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 55 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 10 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки и табак | 12 |
| Текстильное и швейное производство | 13 |
| Производство готовых металлических изделий | 13 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 3 |
| Строительство | 42 |
| Гостиницы и рестораны | 12 |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 20 |
| Прочие виды экономической деятельности | 44 |

Структура респондентов по основным географическим рынкам представлена в Таблице 10.

Таблица10

Структура респондентов по размерам рынка

|  |  |
| --- | --- |
| **Географический рынок** | **Удельный вес респондентов** |
| Локальные рынки (рынки отдельных муниципальных образований) | 102 |
| Рынок Чеченской Республики | 186 |
| Рынок Российской Федерации | 17 |
| Рынки стран СНГ и дальнего зарубежья | 8 |

Из 313 респондентов около 92 % осуществляют свою деятельность на рынке Чеченской Республики или рынках отдельных муниципальных образований (Таблица 11). Немногим более 7 % респондентов выходят на рынок Российской Федерации, рынки стран СНГ и дальнего зарубежья.

1. Характеристика конкурентной среды на товарных рынках

Чеченской Республики

В ходе опроса представителям бизнес-сообщества было предложено оценить состояние конкуренции на товарных рынках Чеченской Республики, изменение числа конкурентов за последние три года (Таблица 11).

Таблица 11

Распределение респондентов по оценке уровня конкуренции и изменения числа

конкурентов,%

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид экономической деятельности | Состояние конкуренции | Число конкурентов |
| Высокийуровень | Среднийуровень | Конкуренцияотсутствует | Увеличилось | Уменьшилось | Не изменилось |
| Всего | 45% | 51% | 3% | 90% | 9% | - |

Большинство респондентов оценивают уровень конкуренции на своем отраслевом рынке как средний (51 %) или высокий (45 %).

Высокий уровень конкуренции, по мнению большинства опрошенных предпринимателей (более 45 %), присутствует в таких видах деятельности, как розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), сельское хозяйство.

Низкий уровень конкуренции, по мнению респондентов, присутствует в обработке древесины и производстве изделий из дерева, производстве готовых металлических изделий, производстве электрооборудования, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды. Состояние конкуренции в прочих видах экономической деятельности находится на среднем уровне.

Большинство респондентов (90 %) считают, что за последние три года число конкурентов выросло во многих видах экономической деятельности и 9 % респондентов считают, что конкуренция уменьшилась.

Выросла конкуренция в розничной торговле (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), сельском и лесном хозяйстве, производстве пищевых продуктов, в текстильном и швейном производстве, в обработке древесины и производстве изделий из дерева, в производстве готовых металлических изделий, в производстве машин и оборудования, в строительстве, в торговле, в транспорте и связи, в операциях с недвижимостью и других видах деятельности.

1. Характеристика уровня административных барьеров и степени их преодолимости на товарных рынках Чеченской Республики

Для оценки наличия (отсутствия) административных барьеров респондентам было предложено оценить, насколько преодолимы административные барьеры (Таблица 12).

Таблица 12

Распределение респондентов по оценке уровня административных барьеров и

степени их преодолимости, %

|  |  |
| --- | --- |
| **Административные барьеры** | **Удельный вес респондентов** |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 12% |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 11% |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 19% |
| Нет административных барьеров | 56% |

56 % респондентов полагают, что административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности не имеется.

Большинство респондентов полагают, что административные барьеры присутствуют, но их можно преодолеть при осуществлении значительных затрат (11 %) незначительных затрат (19 %).

Для выявления наиболее существенных административных барьеров респондентам было предложено выбрать из предложенных списков от одного до трех административных барьеров, с которыми они столкнулись при входе на рынок и от одного до трех административных барьеров, которые являются наиболее существенными при осуществлении предпринимательской деятельности.

Среди основных административных барьеров, с которыми респонденты столкнулись при входе на рынок, необходимо выделить трудности при получении доступа к земельным участкам – 27 % опрошенных, высокие налоги – 25 % опрошенных, сложность/затянутость процедуры получения лицензии – 10 % опрошенных (Таблица 13).

Таблица 13

Основные административные барьеры, с которыми столкнулись

респонденты при входе на рынок

|  |  |
| --- | --- |
| **Административные барьеры** | **Количество** |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 86 |
| Нестабильность российского и регионального законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 12 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях**)** | 24 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензии | 34 |
| Высокие налоги | 81 |
| Необходимость установления партнерских отношении с органами власти | 12 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 3 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 9 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др**.** | 4 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 6 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 3 |
| Нет ограничений | 162 |

Средние и крупные предприятия в перечень основных барьеров, с которыми приходится столкнуться при входе на рынок, также включают перевод жилых помещений в нежилые, подключение к водоснабжению, сертификацию.

Основные административные барьеры, с которыми сталкиваются респонденты при осуществлении предпринимательской деятельности, приведены в Таблице 14.

Таблица 14

Основные административные барьеры, с которыми респонденты сталкиваются при осуществлении предпринимательской деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| **Административные барьеры** | **Удельный вес респондентов** |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 27% |
| Высокие налоги | 25% |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях**)** | 10% |

За последние три года, по мнению 49 % респондентов уровень и количество административных барьеров, в целом, не изменились; 16 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 4 % - барьеры стало преодолевать сложнее, чем раньше (Таблица 15).

Таблица 15

Распределение респондентов по оценке изменений уровня административных барьеров, %

|  |  |
| --- | --- |
| **Административные барьеры** | **Удельный вес респондентов** |
| Административные барьеры были полностью устранены | 17% |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 16% |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 10% |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 4% |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 1% |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 49% |

1. Оценка представителями бизнес-сообщества деятельности органов власти

В ходе анкетирования респондентам был задан вопрос об оценке ими деятельности органов власти (Таблица 16).

Таблица 16

Распределение респондентов по уровню оценки ими деятельности органов

власти (по секторам), %

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Удельный вес респондентов** |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 69% |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 7% |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3% |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4% |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 15% |
| Другое | 0% |

Большинство респондентов полагают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями (69 %) либо в чем-то помогают, в чем-то мешают (15 %).

Удельный вес респондентов, предполагающих, что органы власти только мешают своими действиями – 4 %. Участие органов власти в наибольшей степени необходимым считают 3 % респондентов.

*3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.*

В ходе проведения анкетирования потребителям и представителям бизнеса было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды по трем показателям:

1. уровень доступности;
2. уровень понятности;
3. удобство получения.

По результатам анкетирования большинство потребителей (44–51 %) оценило уровень доступности, понятности и удобство получения информации о состоянии конкурентной среды как средний (Рисунок 1).

Рисунок 1



Результаты оценки потребителями уровня доступности, уровня понятности и удобства получения официальной информации о состоянии

конкурентной среды

Удовлетворительны уровнем доступности и понятности информации 52 % и 48 % респондентов соответственно; не удовлетворены – 12 % и 11 %.

Удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды удовлетворены 51 % респондентов, не удовлетворены – 11 %.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды представители бизнеса оценивается примерно в таком же соотношении (Рисунок 2).

Рисунок 2



Результаты оценки предпринимателями уровня доступности, уровня
понятности и удобства получения официальной информации о состоянии

конкурентной среды

Уровнем доступности информации удовлетворены 61 % респондентов, 35 % респондентов оценивают уровень доступности официальной информации как средний.

Уровнем понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды удовлетворены 61 % респондентов, 35 % респондентов оценили уровень понятности как средний.

Удовлетворены удобством получения информации 60 % опрошенных представителей бизнеса, 35 % респондентов определили уровень удобства получения информации как средний.

Неудовлетворенность уровнем доступности, понятности и удобства получения информации о состоянии конкурентной среды не превышает 16 %.

Таким образом, как у представителей бизнеса, так и у потребителей уровень неудовлетворенности качеством официальной информации находится на достаточно низком уровне. По оценкам респондентов, представителям бизнеса значительно проще получить информацию о состоянии конкурентной среды, нежели рядовым потребителям.

*3.3.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Чеченской Республики.*

Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Чеченской Республики приведен в Таблице 17.

Таблица 17

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование организации** | **Наименование рынка осуществления деятельности** |
| 1. | АО «Грозэнерго» | Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии |
| 2. | ОАО «Чеченэнерго» | Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии |
| 3. | ОАО «Чеченгазпром» | Транспортировка газа по трубопроводам |
| 4. | АО «Газпром газораспределение Грозный» | Транспортировка газа по трубопроводам |
| 5. | ОАО «Межрайонная энергетическая компания» | Транспортировка газа по трубопроводам |
| 6. | АО «Вайнахавиа» | Услуги аэропортов |
| 7. | ФГУП «Электросвязь» | Услуги общедоступной электросвязи |

В рамках проведения анкетирования представителям бизнеса было предложено охарактеризовать деятельность субъектов естественных монополий. Всего было опрошено 313 предпринимателей. Количество опрашиваемых предпринимателей было определено:

- не менее 20 человек (для муниципальных районов);

- не менее 60 человек (для городских округов).

 Оценивались следующие характеристики:

- сроки получения услуг субъектов естественных монополий (Таблица 18);

- сложность получения услуг субъектов естественных монополий (Таблица 19);

- стоимость подключения (Таблица 20).

Таблица 18

Уровень оценки респондентами сроков получения услуг субъектов естественных монополий, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Водоснаб-****жение** | **Газоснаб****жение** | **Электроснаб-****жение** | **Теплоснаб-****жение** | **Телефонная****связь** |
| **Быстро** | 31% | 28% | 27% | 28% | 31% |
| **Скорее быстро** | 40% | 44% | 46% | 40% | 45% |
| **Скорее медленно** | 19% | 21% | 21% | 20% | 16% |
| **Медленно** | 9% | 6% | 4% | 11% | 6% |

По оценкам респондентов, наиболее быстро можно получить услуги телефонной связи (быстро и скорее быстро – 76 % соответственно). Достаточно быстро можно получить услуги водоснабжения (быстро и очень быстро – 71 %).

Наиболее длительный срок требуется для получения услуг теплоснабжения ответы «медленно» и «скорее медленно» дали 31 % респондентов.

Таблица 19

Уровень оценки респондентами сложности получения услуг субъектов естественных монополий, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Водоснаб-****жение** | **Газоснаб****жение** | **Электроснаб-****жение** | **Теплоснаб-****жение** | **Телефонная****связь** |
| **Низкая** | 28% | 23% | 23% | 26% | 23% |
| **Скорее****низкая** | 49% | 51% | 48% | 51% | 49% |
| **Скорее****высокая** | 15% | 18% | 22% | 16% | 17% |
| **Высокая** | 6% | 5% | 7% | 9% | 9% |

Уровень сложности получения услуг субъектов естественных монополий оценивается примерно в равном соотношении.

По мнению респондентов, наиболее просто получить услуги водоснабжения и теплоснабжения (сложность низкая или скорее низкая – 77 % респондентов), несколько сложнее услуги газоснабжения (сложность высокая или скорее высокая – 74 % респондентов), услуги телефонной связи (сложность низкая или скорее низкая – 72 % респондентов).

Наиболее высокая сложность получения услуг наблюдается в области электроснабжения (сложность высокая или скорее высокая – 29 % респондентов).

Таблица 20

Уровень оценки респондентами стоимости получения услуг субъектов естественных монополий, %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Водоснаб-****жение** | **Газоснаб****жение** | **Электроснаб-****жение** | **Теплоснаб-****жение** | **Телефонная****связь** |
| **Низкая** | 24% | 20% | 19% | 21% | 21% |
| **Скорее****низкая** | 45% | 43% | 44% | 43% | 42% |
| **Скорее****высокая** | 17% | 23% | 24% | 18% | 19% |
| **Высокая** | 12% | 12% | 11% | 16% | 15% |

Большинство респондентов отмечают достаточно высокую стоимость получения услуг субъектов естественных монополий:

- газоснабжение (высокая или скорее высокая – 35 % респондентов);

- электроснабжение (высокая или скорее высокая – 35 % респондентов);

- телефонная связь (высокая или скорее высокая – 34 % респондентов);

- теплоснабжение (высокая или скорее высокая – 34 % респондентов);

- водоснабжение и водоотведение (высокая или скорее высокая – 29 % респондентов).

В рамках проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Чеченской Республики в анкеты для опроса потребителей были включены вопросы в том числе по оценке качества, цены и возможности выбора на товарных рынках Чеченской Республики услуг субъектов естественных монополий.

В анкетировании приняли участие 776 человек.

Большинство респондентов не всегда удовлетворены уровнем цен и отмечают их рост (Таблица 21).

Таблица 21

Распределение респондентов по степени удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги, %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Направление деятельности компании | Уровень цен | Изменение уровня цен |
| Удовлетворен | Когдакак | Не удовлетворен | Увеличился | Уменьшился | Не изменился |
| Электроснабжение | 36% | 43% | 20% | 62% | 12% | 24% |
| Водоснабжение | 32% | 39% | 27% | 61% | 11% | 26% |
| Газоснабжение | 34% | 37% | 28% | 61% | 12% | 25% |

Некоторые респонденты не удовлетворены уровнем цен на газоснабжение (28 %), водоснабжение (27 %) и электроснабжение (20 %).

Примерно в равном соотношении распределились мнения респондентов относительно удовлетворенности уровнем цен.

Значительная часть (более 60 %) респондентов отмечают рост цен на услуги субъектов естественных монополий.

Значительная часть респондентов не всегда удовлетворены качеством приобретаемых товаров, работ и услуг и полагают, что их качество за последние три года увеличилось (Таблица 22).

Таблица 22

Распределение респондентов по степени удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Направление деятельности компании | Качество | Изменение качества |
| Удовлетворен | Когда как | Не удовлетворен | Увеличился | Уменьшился | Не изменилось |
| Электроснабжение | 39% | 48% | 12% | 43% | 18% | 38% |
| Водоснабжение | 35% | 44% | 20% | 42% | 17% | 39% |
| Газоснабжение | 38% | 41% | 19% | 43% | 16% | 39% |

Наиболее часто респонденты удовлетворены качеством электроснабжения (39 %), газоснабжения (38 %) и водоснабжения (35 %).

Большинство респондентов полагают, что качество товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий за последние три года увеличилось.

Согласно результатам мониторинга, численность субъектов естественных монополий, предоставляющих населению региона товары, работы и услуги, увеличилось и достаточно для удовлетворения потребностей населения (Таблица 23).

Таблица 23

Распределение респондентов по степени удовлетворенности количеством организаций, предоставляющих товары, работы и услуги

населению региона, %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Направление деятельности компании | Численность организаций | Изменение численность организаций |
| Много | Достаточно | Мало | Нетсовсем | Увеличился | Уменьшился | Не изменился |
| Электроснабжение | 19% | 58% | 15% | 6% | 44% | 16% | 39% |
| Водоснабжение | 20% | 51% | 17% | 10% | 42% | 15% | 42% |
| Газоснабжение | 20% | 54% | 14% | 10% | 43% | 14% | 41% |

По мнению опрошенных потребителей, за последние три года выросла численность организаций, предоставляющих электроснабжение (44 %), газоснабжения (43 %) и водоснабжения (42 %).

Большинство респондентов признают достаточным количество организаций, предлагающих услуги электроснабжения (58 %), газоснабжения (54 %) и (51 %) водоснабжения.

Многие респонденты не всегда удовлетворены возможностью выбора товаров, работ и услуг (Таблица 24).

Таблица 24

Распределение респондентов по степени удовлетворенности возможностью выбора товаров, работ и услуг, %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Направление деятельности компании | Возможность выбора товаров, работ и услуг | Изменения выбора возможности товаров, работ и услуг |
| Удовлетворен | Когдакак | Не удовлетворен | Увеличился | Уменшился | Не изменился |
| Электроснабжение | 41% | 46% | 11% | 47% | 11% | 40% |
| Водоснабжение | 39% | 40% | 19% | 46% | 11% | 42% |
| Газоснабжение | 39% | 39% | 20% | 46% | 11% | 42% |

Большинство респондентов удовлетворены или не всегда удовлетворены возможностью выбора услуг электроснабжения, водоснабжения, газоснабжения.

Большинство респондентов убеждены, что возможность выбора товаров, работ и услуг за последние три года изменилось, на рынках услуг электроснабжения (47 %), водоснабжения и газоснабжения (46 %).

Установление тарифов (цен) на коммунальные ресурсы (услуги) осуществляется в соответствии с федеральным законодательством, регламентирующим вопросы ценового регулирования в соответствующих сферах деятельности, и параметрами согласованных Правительством Российской Федерации прогнозов социально-экономического развития страны на очередной и плановый период, определяющих ежегодные сроки и темпы роста (индексации) тарифов (цен) на продукцию (услуги) в инфраструктурных отраслях, а также повышения платы населения за коммунальные услуги.

В сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения в соответствии с Федеральными законами от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и от 7 декабря 2011 года № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» (далее – Федеральный закон № 190-ФЗ, Федеральный закон № 416-ФЗ) тарифы подлежат установлению в экономически обоснованном размере, обеспечивающем финансовые потребности на реализацию производственных программ регулируемых организаций (за исключением льготных тарифов для населения, устанавливаемых в рамках реализации нормы статьи 157.1 Жилищного кодекса Российской Федерации по ограничению повышения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги).

Основной ограничительной мерой роста тарифов в указанных сферах является утверждение ограничений повышения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

Тарифы на электрическую энергию для населения в соответствии с Федеральным законом от 26 марта 2003 года № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» подлежат установлению в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов для населения каждого субъекта Российской Федерации, утверждаемых на федеральном уровне.

В сфере газоснабжения населения в соответствии с Федеральным законом от 31 марта 1999 года № 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации», розничные цены на газ утверждаются для конкретного поставщика газа на соответствующей территории, с учетом установленных на федеральном уровне размеров составляющих розничных цен (оптовой цены газа, тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям и платы за снабженческо-сбытовые услуги поставщиков газа).

В соответствии с нормами Федерального закона № 190-ФЗ и Федерального закона № 416-ФЗ в Чеченской Республике в полном объеме приняты долгосрочные тарифные решения на 2016-2018 годы в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения для всех организаций, отвечающих установленным на федеральном уровне требованиям (критериям) по установлению долгосрочных тарифов.

Таблица 25

**Количество тарифов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Коммунальная услуга** | **2017** | **2018** |
| Тепловая энергия и теплоноситель | 79 | 113 |
| Водоснабжение и водоотведение | 19 | 47 |

Информация о тарифах, установленных для основных ресурсоснабжающих организаций Чеченской Республики в 2017-2018 гг.:

Таблица 26

**Тарифы на коммунальные услуги, на 2017-2018 годы**

**по Чеченской Республике**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование организации** | **Единица измерения** | **НДС** | **Потребитель** | **2017** | **2018** |
| **01.01.****2017** | **01.07.2017** | **01.01.2018** | **01.07.2018** |
| **Тепловая энергия (в горячей воде)** |
| МУП «Теплоснабжение» г.Грозный | Гкал | с НДС | население | 1334.3 | 1402.35 | 1389.0 | 1583.47 |
| **Очистка сточных вод** |
| МУП «Биологические очистные сооружения» | м3 | с НДС | население | 12.19 | 13.05 | 12.41 | 12.37 |
| МУП «Биологические очистные сооружения» | м4 | с НДС | прочие потребители | 10.52 | 10.52 | 10.5 | 10.5 |
| **Утилизация (захоронение) ТКО** |
| МУП «Вторсырье» г.Грозного | м3 | б/НДС | население | 93.49 | 93.49 | 93.49 | 93.56 |
| МУП «Вторсырье» г.Грозного | м3 |  | прочие потребители | 93.49 | 93.49 | 93.49 | 93.56 |
| **Холодное водоснабжение** |
| ГУП «Чечводоканал» | м3 | с НДС | население | 18.02. | 19.82 | 19.82 | 21.8 |
| ГУП «Чечводоканал» | м3 | без НДС | прочие потребители | 22.07 | 22.07 | 23.27 | 23.27 |
| МУП «Водоканал» г.Грозный | м3 | с НДС | население | 22.3 | 22.42 | 23.42 | 24.59 |
| МУП «Водоканал» г.Грозный | м3 | без НДС | прочие потребители | 22.49 | 22.49 | 23.8 | 23.8 |
| **Водоотведение** |
| ГУП «Чечводоканал» | м3 | с НДС | население | 18.77 | 20.09 | 20.09 | 21.5 |
| ГУП «Чечводоканал» | м3 | с НДС | прочие потребители | 20.36 | 20.36 | 21.26 | 21.26 |
| МУП «Водоканал» г.Грозного | м3 | с НДС | население | 10.94 | 11.49 | 11.49 | 12.06 |
| МУП «Водоканал» г.Грозного | м3 | без НДС | прочие потребители | 11.22 | 11.22 | 11.47 | 11.47 |

Начиная с 2012 года в целях недопущения роста платежей граждан за коммунальные услуги тарифы на тепловую энергию установлены Государственным комитетом цен и тарифов Чеченской Республики в соответствии с действующим законодательством и процедурой государственного регулирования, в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов, утвержденных ФСТ России.

При установлении тарифов на тепловую энергии наряду с государственным регулированием тарифов и контролем величины затрат коммунальных предприятий реализуются меры, направленные на ограничение платы граждан за коммунальные услуги. Розничная цена на сетевой газ, реализуемый населению Чеченской Республики начиная с 2011 года, устанавливалась ниже экономически обоснованного уровня в связи с принятием решений, обеспечивающих недопущение роста платы граждан за коммунальные услуги.

Таблица 27

**Розничная цена на сетевой газ, реализуемый населению**

**Чеченской Республики в 2017 – 2018 гг.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цена на газ руб./1000м3 с НДС** | **1 полугодие 2017 г.** | **2 полугодие 2017 г.** | **1 полугодие 2018 г.** | **2 полугодие 2018 г.** |
| 3325.2 | 3724.22 | 3724.22 | 4245.62 |

Принятие розничных цен, обеспечивающих выполнение требований поручений Правительства Российской Федерации о недопущении роста платы граждан за коммунальные услуги, привело к образованию выпадающих доходов у организаций поставщиков газа.

Учитывая сложившуюся ситуацию Председателем Правительства Российской Федерации Д.А. Медведевым (поручение от 3 августа 2012 года № ДМ-П9-4488) было поручено в установленном порядке утвердить график доведения розничных цен на газ для населения Чеченской Республики до уровня, обеспечивающего возмещение экономически обоснованных затрат на его поставку.

Правительством Чеченской Республики в целях исполнения указанного поручения распоряжением от 2 февраля 2016 года № 16-р утвержден График доведения уровня действующей розничной цены на сетевой газ для населения Чеченской Республики до уровня прогнозных розничных цен, обеспечивающих возмещение экономически обоснованных затрат организаций поставщиков газа (далее – График).

В связи с необходимостью реализации Графика, рост розничной цены на газ для населения Чеченской Республики с 1 июля 2018 года по отношению к декабрю 2017 года составил 14%.

Таблица 28

**Рост тарифа (цены) в %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **2017 г.** | **2018 г.** |
| Тепловая энергия и теплоноситель | 5,1 | 14 |
| Водоснабжение и водоотведение | 8,5 | 3,75 |
| Электрическая энергия для сельского населения | 3,5 | 2,81 |
| Электрическая энергия для городского населения | 3,3 | 3,15 |
| Сетевой газ | 12 | 14 |

На рост тарифов на коммунальные услуги на территории Чеченской Республики повлияли следующие факторы:

- рост цен на электрическую энергию на оптовом рынке на 8,2%;

- рост регулируемых тарифов сетевых организаций на 7,5;

- рост цен на природный газ на 14%.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 октября 2017 года № 2353-р утвержден индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Чеченской Республике с 1 июля 2018 года в размере 3,4%.

Указанный рост коммунальных платежей очевидно существенно ниже, чем рост отдельно каждого вида коммунальных услуг.

На территории Чеченской Республики в полном объеме реализованы меры по ограничению роста платы граждан за коммунальные услуги.

Стоимость одного киловатт-часа (кВтч) электрической энергии для потребителей группы «Прочие потребители» (за исключением группы «Население» и приравненных к данной группе категорий потребителей), с 1 января 2011 года не утверждается и в соответствии с федеральным законодательством складывается из следующего:

1) стоимости одного киловатт-часа произведенной и (или) приобретенной на оптовом (розничном) рынке электрической энергии и одного киловатта мощности. Данные величины являются свободными, ежемесячно складываются под воздействием спроса и предложения на рынке и не подлежат государственному регулированию;

2) стоимости услуг по передаче и распределению одного киловатт-часа энергии и одного киловатта мощности по электрическим сетям региона, которые подлежат государственному регулированию;

3) стоимости одного киловатт-часа сбытовых услуг (сбытовая надбавка) гарантирующих поставщиков или энергосбытовых компаний. Государственному регулированию подлежит сбытовая надбавка только для гарантирующих поставщиков;

4) суммы тарифов инфраструктурных услуг оптового рынка – тарифа на услуги коммерческого оператора, оказываемые ОАО «ОТС» и на услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике, оказываемые ОАО «Системный оператор Единой энергетической системы», которые утверждаются на федеральном уровне.

Таблица 29

**Тарифы на услуги по передаче электрической энергии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Уровень напряжения** | **2017** | **2018** |
| **1-е полугодие** | **2-полугодие** | **1-полугодие** | **2-полугодие** |
| **руб./кВт.ч.** | **руб./кВт.ч.** | **руб./кВт.ч.** | **руб./кВт.ч.** |
| Сбытовая надбавка гарантирующего поставщика э/энергии АО «Чеченэнерго» | 0,1545 | 0,0137 | 0,0194 | 0,3402 |
| Средневзвешенная стоимость э/энергии на оптовом рынке | 1,0162 | 1,1454 | 1,1414 | 1,2307 |
| Тариф на инфраструктуру | 0,0030 | 0,0030 | 0,0030 | 0,0031 |
| Тарифы для «прочих» потребителей по уровням напряжения |  | без НДС | без НДС | без НДС | без НДС |
| ВН | 3,0353 | 3,1337 | 3,1337 | 3,2277 |
| СН-1 | 3,3241 | 3,4396 | 3,4396 | 3,,5427 |
| СН-2 | 3,6141 | 3,7467 | 3,7467 | 3,8591 |
| НН | 3,9771 | 4,1312 | 4,1312 | 4,255 |
| Тариф для населения с НДС | городского | 2,46 | 2,54 | 2,54 | 2,62 |
| сельского и городского с электроплитами | 1,72 | 1,78 | 1,78 | 1,83 |

В тарифных решениях по установлению ставок платы за технологическое присоединение к электрическим сетям предусмотрена вариативность расчета платы в соответствии с предоставленным на федеральном уровне правом заявителю выбирать способ расчета при заключении договора на подключение и закреплена льготная стоимость подключения отдельных категорий потребителей:

1) в сфере подключения к электрическим сетям сохраняется льгота для подключения индивидуальных застройщиков в размере 550 руб. за 15 кВт.;

2) в сфере подключения к сетям газораспределения население оплачивает в 2018 году 40 тыс. руб., если земельный участок находится на расстоянии не более 200 метров;

3) в сфере подключения к сетям теплоснабжения, в случае, если подключаемая тепловая нагрузка объекта заявителя, в том числе застройщика, не превышает 0,1 Гкал/час, плата составляет 550 руб. за одно подключение.

*3.3.5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Чеченской Республики или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов.*

В рамках проведения мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Чеченской Республики или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, сформирован реестр (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Чеченской Республики, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем выручки, объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета Чеченской Республики и бюджетов муниципальных образований).

Таблица 30

**Реестр**

**хозяйствующих субъектов, доля участия Чеченской Республики (муниципальных образований) в которых составляет 50 и более процентов (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование хозяйствующего субъекта | Рынок осуществления деятельности (в том числе ОКВЭД) | Объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка | Объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении | Объем финансирования из бюджета Чеченской Республики (из бюджета муниципального образования) |
| 1. | РГУП «Чеченлеспром» | 02.02.1 | - | - | - |
| 2. | ГУНПП «ЭКОТЕХ» | 74.20.15 | - | - | - |
| 3. | Ачхой-Мартановское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,43 |  | 11 145,0 |
| 4. | Урус-Мартановское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,71 |  | 18 309,5 |
| 5. | Ножай-Юртовское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,81 |  | 20 806,0 |
| 6. | Итум-Калинское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,45 |  | 11 552,2 |
| 7. | Курчалоевское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,55 |  | 14 162,0 |
| 8. | Гудермесское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,55 |  | 14 297,0 |
| 9. | Сунженское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,36 |  | 9 271,0 |
| 10. | Червленское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,75 |  | 19 289,0 |
| 11. | Грозненское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,56 |  | 14 420,0 |
| 12. | Знаменское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,69 |  | 17 726,0 |
| 13. | Шалинское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,51 |  | 13 034,0 |
| 14. | Шаройское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,33 |  | 8 533,0 |
| 15. | Шатойское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,50 |  | 13 013,0 |
| 16. | Веденское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,80 |  | 20 646,0 |
| 17. | Наурское ГУДЭП | Содержание дорог (42.11) | 0,57 |  | 14 732,0 |
| 18. | ГУДП «Асфальт-1» | Содержание дорог (42.11) | 0,26 |  | 6 773,0 |
| 19. | ГУДП «Асфальт-3» | Содержание дорог (42.11) | 0,69 |  | 17 893,0 |
| 20. | ГУДП «Асфальт-4» | Содержание дорог (42.11) | 0,63 |  | 16 292,0 |
| 21. | ГУДП-1 | Содержание дорог (42.11) | 0,40 |  | 10 414,0 |
| 22. | ГУДП-2 | Содержание дорог (42.11) | 0,52 |  | 13 487,0 |
| 23. | ГУДП-3 | Содержание дорог (42.11) | 0,29 |  | 7 406,0 |
| 24. | ГУДП-4 | Содержание дорог (42.11) | 0,51 |  | 13 177,0 |
| 25. | ГУДП-5 | Содержание дорог (42.11) | 0,52 |  | 13 367,7 |
| 26. | ГУП «Спецдортехника» | Содержание дорог (42.11) | 0,52 |  | 13 321,0 |
| 27. | ГУП ПИ «Миндорстройпроект» | ПСД (71.11.1) | 0,83 |  | 21 656,0 |
| 28. | ГУП «СМЭП» | 43.99.9 | 92645,00 | 92645,00 | 53786,00 |
| 29. | ГУП «Чечавтотранс» | 49.3 | 95707,3 | 4264,6 | 84433,7 |
| 30. | ГУП «ЦИТ» | 62.02.9 | 23000,00 | 0 | 0 |
| 31. | АО «Чеченцемент» | Производство цемента (узнать оквэд у мизо) | 2035115 | 465214 | - |
| 32. | АО «Корпорация развития ЧР» | Консультирование по вопросам финансового посредничества (узнать оквэд у мизо) | - | - | 22282,7 |
| 33. | ГУП «Чечводоканал» | Водоснабжение (36.00.2) | 357513,0 | 21 229,0 тыс. м3 | - |
| 34. | ГУП «Чечводоканал» | Водоотведение (37.00) | 46810,0 | 2 494,2 тыс. м3 | - |
| 35. | ГУП «Грозненский кирпичный завод» | Кирпич строительный М-100 (оквэд) | 58080,0 | 13,677 млн.усл.шт. | - |
| 36. | ГУП «Грозненский завод железобетонных конструкций» | Продукция из бетона для использования в строительстве (45.25) | 30189,9 | 4270м3 | - |
| 37. | ГУП «Аргунский завод железобетонных изделий» | Сборный ж/б., товарный бетон (23.61) | 4668,0 | 527м3 | - |
| 38. | ГУП «Жилкомстрой» | Строительство жилых и нежилых зданий (41.20) | 369306,0 | 15,597м3 (2 объекта) | - |
| 39. | ГУП ОДН «ЧУС» | Строительство жилых и нежилых зданий (41.20) | 399589,0 | 399589,0 | - |
| 40. | ГУП «Чеченгражданстрой» | Строительство жилых и нежилых зданий (41.20) | - | - | - |
| 41. | ГКУ «Сейсмобезопасность» | 71.1 | - | - | - |
| 42. | ГУП «Управление ЖКУ» | 68.2 | 7799,0 | 192260 м3 | - |
| 43. | ГУП «АИЖК ЧР» | Ипотечное кредитование (64.19) | 8730,0 | 8730,0 | - |
| 44. | ГУП «РУГХ» | Гостиничная деятельность (55.10) | 4183,0 | 4183,0 | - |
| 45. | ГУП «Чеченгражданпроект» | 71.1 (деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях | 27496,0 | - | - |
| 46. | ГУП «Чеченжилкомпроект» | 71.11 | 27807,0 | 27807,0 | - |
| 47. | ГУП «Республиканское рекламное агентство» | Рекламные услуги (73.11) | 2 196 182,00 | 2 196 182,00 | 0,0 |
| 48. | ГУП «Тур-Экс» | Туристические и экскурсионные услуги (66.30) | 6799,6 | 1991,0 | - |
| 49. | ГУП «Художественные промыслы» | 18.24 |  |  |  |
| 50. | ГУП «Грозненский электромеханический завод» | Производство электротехнических изделий и лифтов (31.20.1) | - |  | - |
| 51. | ГУП «Чеченская генерирующая компания» | Производство и реализация электрической энергии (35.11.2) | 0,20% | 7196,8 тыс.кВт.ч. | - |
| 52. | ГУП ЧР «Опытный завод Минпрома» | Основной вид деятельности: производство металлоконструкций (25.11); Дополнительный вид деятельности: производство автокомпонентов (29.32) | - | - | - |
| 53. | ГУП ООО «Гудермесский завод «Энергомаш» | Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей (25.11) | - | Аренда помещений | - |
| 54. | ГУП ООО «НефтеМашСервис» | Предоставление услуг в области добычи нефти и природного газа (09.10) | - | Сервис бурового оборудования | - |
| 55. | ГУП «Пищемаш» | - | - | - | - |
| 56. | ГУП ГОЭЗ «Автоматстром» | Пластиковые изделия (25.22) | 0,97% | Оконные и дверные блоки 510 м3 Наличник ПВХ 2657,1 п/мКлипсы приора 3000 шт.Услуги 710 тыс.руб. | - |
| 57. | ГУП «Алхан-Калинский ДОК» | Распиловка и строгание древесины (16.10) | 0,70% | Распиловка леса – 156м3Изготовление клееного бруса 8,7м3Производство строганного шпона – 21250м2Мебельный щит – 10,5м3Погонажный материал – 300n.м.Пропарка древесины – 22,77м3 | - |
| 58. | ГУП ГМЗ «Красный молот» | Металлические изделия (25.11) | 0 | 0 | - |
| 59. | ОАО «Чеченавто» | Производство легковых автомобилей (29.10.2) | 100% | Автомобили «Лада Гранта» 4855шт. | - |
| 60. | ООО «Арт полимер» | Производство мебельных матрасов (31.03) | 0,46% | Мебельный матрас – 80 кв.м. | - |
| 61. | ООО «Промавтоматика» | Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом (68.20) | - | Оказание услуг сторонним организациям (аренда) – 1997,7т.р. | - |
| 62. | МУП ПУЖКХ Веденского района |  | 55% | 257 тыс.руб. | - |
| 63. | МУП «Наурский бизнес-инкубатор» | Деятельность в области права и бухгалтерского учета (69; 70.22) | - | - | 2368,036 |
| 64. | МУП «ПУЖКХ Урус-Мартановского района» | Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (68.32.1) | - | - | - |
| 65. | МУП «Урус-Мартановское муниципальное районное телевидение) | Деятельность в области телевизионного вещания (60.20) | - | - | - |
| 66. | МУП УМ СК «Ахмат» | Физкультурно-оздоровительная деятельность (96.04) | - | - | - |
| 67. | МУП «Шелковской бизнес-центр (инкубатор)» | Деятельность по дополнительному профессиональному образованию прочая, не включенная в другие группировки (85.42.9) | 2 228,5 (тыс. руб.) | 28 | 1 873,5 (тыс. руб.) |
| 68. | МУП г.Грозного «Грозгазсервис» | Ремонт электронного оптического оборудования (33.13) | 25 688 тыс. руб. | 2 221 | - |
| 69. | МУП гГрозного «Теплоснабжение» | 35.3 | 521 507,9 тыс.руб. | 380194,465 | - |
| 70. | МУП г.Грозного «Биологические очистные сооружения» | Очистка сточных вод(71.12.53) | 91 612,3 тыс. руб. | 7544,2 | - |
| 71. | МУП г.Грозного «Управление «Горлифт» | 43.29 | 28 648 тыс. руб. | 36 | - |
| 72. | МУП г.Грозного «Водоканал» | 41.00.2 | 680 500 тыс. руб. | 7976983,11 | 15 400 |
| 73. | МУП г.Грозного «Вторсырье» | Утилизация твердых бытовых отходов (38.2) | 17 464 тыс. руб. | 145,0 | - |
| 74. | МУП г.Грозного «Управление бытового обслуживания» | 96.01 | 10 442 тыс. руб. | Арендные платежи | - |
| 75. | МУП г.Грозного «Ремстройбыт» | 45.21.6 | 650 тыс. руб. | 650 | - |
| 76. | МУП г.Грозного «Центр муниципального заказа» | 46.46 | 92 616 тыс. руб. | 92 916 | - |
| 77. | ГУП «ПТК «Ипподромный» | Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах (52.12.) | 0,02% | 29114,0 | 0 |
| 78. | ГУП «ОТП «Опторг» | Деятельность агентов по оптовой торговле пищевыми продуктами (46.17.1) | 0,005% | 8276,0 | 0 |
| 79. | ГУП «ПТП «Хладокомбинат» | Торговля оптовая неспециализированная» (46.90) | 0,003% | 4635,0 | 0 |
| 80. | ГУП «ПТП «Плодоовощ» | Деятельность агентов по оптовой торговле пищевыми продуктами (46.17.1) | не функционирует | - | 0 |

 3.4. *Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков.*

 Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Чеченской Республике утвержден распоряжением Главы Чеченской Республики от 5 мая 2016 года № 65-рг (<http://economy-chr.ru/wp-content/uploads/2016/07/95-%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B8-65-%D1%80%D0%B3.pdf>).

 *Перечень социально значимых рынков:*

1. Рынок услуг дошкольного образования включен в перечень в целях увеличения удельного веса численности детей частных дошкольных образовательных организацией в общей численности детей дошкольных образовательных организаций с 2,7% в 2016 году до 5,5% в 2018 году;

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления включен в перечень в целях увеличения численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Чеченской Республики, воспользовавшихся услугой по отдыху и оздоровлению, в том числе в лагерях с дневным пребыванием, палаточных лагерях, стационарно-оздоровительных лагерях труда и отдыха с 10% в 2016 году до 15% в 2018 году;

3. Рынок услуг дополнительного образования детей включен в перечень в целях увеличения численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Чеченской Республики и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам с 1% в 2016 году до 5% в 2018 году;

4. Рынок медицинских услуг включен в перечень в целях увеличения доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования с 8,3% в 2016 году до 10% в 2018 году;

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья включен в перечень в целях увеличения доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего детства на 1% процент в 2018 году;

6. Рынок услуг в сфере культуры включен в перечень в целях увеличения доли расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры с 15% в 2016 году до 20% в 2018 году;

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства включен в перечень в целях увеличения доли объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления и установления показателя в 100%;

8. Рынок розничной торговли включен в перечень в целях увеличения доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли с 13,9% в 2016 году до 20% в 2018 году;

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом включен в перечень в целях увеличения доли межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Чеченской Республике с 34% в 2016 году до 36% в 2018 году;

10. Рынок услуг связи включен в перечень в целях увеличения доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи с 57% в 2016 году до 80% в 2018 году;

11. Рынок услуг социального обслуживания населения включен в перечень в целях увеличения удельного веса учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности с 3% в 2016 году до 7% в 2018 году.

 *Перечень приоритетных рынков:*

 1. Рынок агропромышленного комплекса включен в перечень в целях увеличения количества крестьянских (фермерских) хозяйств начинающих фермеров, осуществляющих проекты создания и развития хозяйств с помощью государственной поддержки с 64 в 2016 году до 71 в 2018 году;

 2. Рынок строительных материалов включен в перечень в целях увеличения производства цемента с 433 тыс. тонн в 2016 году до 467 тыс. тонн в 2018 году, кирпича (строительного) с 57,5 млн. шт. в 2016 году до 60,3 млн. шт. в 2018 году, ж/б изделий с 32,3 тыс. куб. м. в 2016 году до 37,2 тыс. куб. м. в 2018 году и инертных материалов с 162,1 тыс. куб. м. в 2016 году до 200,5 тыс. куб. м. в 2018 году.

 3.5. *Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.*

 В соответствии с разделом V Стандарта план мероприятий
(«дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в
Чеченской Республике на 2017-2018 годы утвержден распоряжением Главы Чеченской Республики от 6 февраля 2017 года № 37-рг (далее – Дорожная карта) (<https://www.apchr.ru/normativnye-akty/rasporyazheniya-glavy-chechenskoy-respubliki-2017/2223-37-rg-ot-06022017-ob-utverzhdenii-plana-meropriyatiy-dorozhnoy-karty-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurencii-v-chechenskoy-respublike-na-2017-2018-gody.html>).

 3.6. *Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.*

 Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чеченской Республики размещен на официальном сайте Министерства экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики (ссылка).

 3.7. *Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественным монополий.*

 3.7.1. *Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.*

 Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Чеченской Республики утвержден Указом Главы Чеченской Республики от 26 сентября 2014 года
№ 146 (<http://docs.cntd.ru/document/430606539>).

 3.7.2. *Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.*

 Постановление Правительства Чеченской Республики от 8 июля 2017 года № 171 «Об утверждении Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Чеченской Республики» (<https://www.apchr.ru/normativnye-akty/postanovleniya-pravitelstva-2017/3405-171-ot-04072017-ob-utverzhdenii-polozheniya-o-provedenii-publichnogo-tehnologicheskogo-i-cenovogo-audita-krupnyh-investicionnyh-proektov-s-gosudarstvennym-uchastiem-chechenskoy-respubliki.html>)

 3.7.3. *Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.*

 На территории Чеченской Республики осуществляют деятельность следующие субъекты естественных монополий:

- АО «Вайнахавиа»;

- ФГУП «Электросвязь»;

- АО «Грозэнерго»;

- ОАО «Чеченэнерго»;

- ОАО «Чеченгазпром»;

- АО «Газпром газораспределение Грозный»;

- ОАО «Межрайонная энергетическая компания».

 В Дорожной карте содержатся мероприятия направленные на содействие развитию конкуренции путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий (Раздел 7, подраздел 7.2, позиции 14-17).

 **Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования** |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Наименование целевого показателя | единица измерения | 2015 г. (факт) | 2016 г. | 2017 г.(план) | 2017 г.(факт) | 2018 г.(план) | 2018 г.(факт) |
| Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | % | 2,5 | 2,7 | 2,6 | 2,6 | 5,5 | 2,2 |
| **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления** |  |
| Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Чеченской Республики, воспользовавшихся услугой по отдыху и оздоровлению, в том числе в лагерях с дневным пребыванием, палаточных лагерях, стационарно-оздоровительных лагерях труда и отдыха | % | 7 | 10 | 13 | 9 | 15 | 7,2 |
| **Рынок услуг дополнительного образования детей** |  |
| Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Чеченской Республики и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | % | 0,9 | 1 | 3 | 3,9 | 5 | 5 |
| **Рынок медицинских услуг** |  |
| Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования | % | 5,9 | 8,3 | 9 | 9 | 10 | 10 |
| **Рынок услуг в сфере культуры** |
| Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры | % |  |  |  |  | 20 | 21,4 |
| **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** |  |
| Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Наличие «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) | да/нет | да | да | да | да | да | да |
| Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Чеченской Республики | % |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Чеченской Республики, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» | да/нет |  | да | да | да | да | да |
| **Рынок розничной торговли** |  |
| Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли | % | 8,9 | 13,9 | 18,9 | 4,4 | 20 | 5,1 |
| Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год | % |  | 15 | 15 | 20 | 15 | 20 |
| Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год | % |  | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Чеченской Республики | % | 17 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией | % | 87,9 | 90 | 90 | 88,35 | 90 | 88,51 |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** |  |
| Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Чеченской Республике | % | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 80,0 | 81,0 | 83,0 |
| Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Чеченской Республике | % | 24,0 | 34,0 | 35,0 | 35,0 | 36,0 | 35,0 |
| Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Чеченской Республике | % | 11,3 | 11,6 | 11,9 | 11,9 | 12,0 | 12,0 |
| **Рынок услуг связи** |  |
| Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи | % | 53 | 57 | 70 | 70 | 80 | 80 |
| **Рынок услуг социального обслуживания населения** |  |
| Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности | % |  | 3 | 5 | 7 | 7 | 7,7 |
| **Рынок агропромышленного комплекса** |  |
| Количество крестьянских (фермерских) хозяйств начинающих фермеров, осуществляющих проекты создания и развития хозяйств с помощью государственной поддержки | ед. | 100 | 64 | 68 | 51 | 71 | 113 |
| Количество построенных или реконструированных семейных животноводческих ферм | ед. | 10 | 5 | 6 | 14 | 6 | 10 |
| Индекс производства продукции сельского хозяйства всех категорий хозяйств |  | 105,9 | 103,0 | 103,0 | 101,2 | 103,0 | 103,9 |
| **Рынок строительных материалов** |  |
| Производство цемента | тыс. тонн | 383,3 | 433 | 455 | 452 | 467 | 480,9 |
| Производство кирпича (строительного) | млн. шт. | 55,8 | 57,5 | 58,2 | 77,4 | 60,3 | 78,3 |
| Производство ж/б изделий | тыс. куб. м. | 29,86 | 32,3 | 34,5 | 11,6 | 37,2 | 7,6 |
| Производство инертных материалов | тыс. куб. м. | 118,8 | 162,1 | 185,1 | 188,0 | 200,5 | 446,7 |
| **Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции** |
| Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | % |  |  |  |  | 18 | 25.9 |
| Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд | ед. |  |  |  |  | 3 | 2 |
| Соотношение количества приватизированных в 2013 – 2019 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий, осуществлявших деятельность в 2013 – 2019 годах | % |  |  |  |  | 31 | 2,38 |
| Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 – 2019 года, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 – 2019 годах | % |  |  |  |  | 5,6 | 0,00 |
| Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию | да/нет |  |  |  |  | да | да |
| Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер:- дошкольное образование;- детский отдых и оздоровление;- здравоохранение;- социальное обслуживание | да/нет |  |  |  |  | да | нет |
| Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер:- детский отдых и оздоровление;- спорт;- здравоохранение;- социальное обслуживание;- дошкольное образование;- культура | да/нет |  |  |  |  | да | нет |
| Наличие в государственных программах Чеченской Республики мероприятий, направленных на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, а также мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее и дополнительное образование детей, детский отдых и оздоровление | да/нет |  |  |  |  | да | да |

**Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).**

Предложений не имеется.